

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 19 Janvier 2026

Une nouvelle ligne éditoriale centrée sur les usages réels de l'outdoor automobile

De la vanlife à l'outdoor automobile : une évolution naturelle des usages

Depuis plusieurs années, la vanlife a profondément marqué l'imaginaire du voyage.

Elle a contribué à démocratiser l'idée de partir autrement, de s'affranchir des contraintes traditionnelles et de renouer avec une forme de liberté et de mobilité.

Historiquement, dès les années 50–60, ces pratiques reposaient sur des principes simples : minimalisme, autonomie, proximité avec la nature, une approche sincère et ancrée dans l'usage réel.

Aujourd'hui, la vanlife s'est largement codifiée et médiatisée. Pour certains, le récit a pris le pas sur la pratique, jusqu'à créer une forme de saturation, avec des codes et événements parfois éloignés des usages concrets du voyage.

L'outdoor automobile : une nouvelle étape

L'outdoor automobile s'inscrit comme une évolution naturelle de ces pratiques.

Il ne s'agit plus d'un lifestyle fantasmé, mais d'une approche centrée sur l'usage réel :

Familles en week-end ou vacances, voyageurs en tente de toit, loisirs et sports outdoor, **voitures** utilisées comme de véritables outils de mobilité et de liberté, équipements pensés pour le terrain et la polyvalence.

L'outdoor automobile intègre pleinement les enjeux contemporains : électrification, hybridation, sécurité, modularité, autonomie énergétique et respect des environnements naturels. Il s'adresse à un public large, intergénérationnel, pragmatique, bien au-delà des cercles initiés.

Un observatoire des usages réels

À travers le **Festival Européen de la Tente de Toit – Salon de l'outdoor automobile**, organisé au Lac de Madine, cette évolution prend une forme concrète.

Voyageurs et familles, marques d'équipements et d'accessoires, constructeurs automobiles, médias et prescripteurs **se rencontrent** au festival.

En complément des espaces d'exposition extérieurs, **une salle couverte centrale de plus de 1 300 m² entièrement modulable est destinée aux constructeurs automobiles**. Idéalement située au cœur du salon, cette salle permet d'exposer plusieurs véhicules et innovations, ainsi que de créer un showroom immersif sur mesure.

Plus qu'un événement, le festival s'affirme progressivement comme un **observatoire des usages réels du voyage automobile et des loisirs outdoor motorisés**, loin des effets de mode et des postures.

Du récit à l'expérience

L'outdoor automobile ne cherche pas à remplacer la vanlife.

Il en prolonge l'intuition initiale, en la ramenant au terrain, à l'usage et à l'expérience vécue.

On ne se montre plus en voyage,

On voyage vraiment.

Contact constructeurs :

Bruno Donnangricchia -  salon@rttfestival.com

Interlocuteur dédié constructeurs automobiles